

Neujahrsvorsätze: So geht's!

Regelmäßige Erinnerungen per E-Mail helfen bei der Umsetzung

Giengen. Der kritische Blick auf die Umsatzzahlen am Jahresende lässt viele Unternehmer neue und gute Vorsätze fassen. Mehr Ordnung im Büro, eine bessere Kundenkommunikation, der Service müsste auch noch schneller werden. Doch schon in den ersten Tagen des neuen Jahres lässt die Alltagshektik die guten Vorsätze schnell vergessen – der alte Trott bleibt.

Viele gut gemeinte Neujahrsvorsätze leben nicht lange. Nach nur einer Woche ist es häufig schon vorbei mit den guten Vorsätzen. Zum Erreichen der selbst gesteckten Ziele gehört also mehr als nur die guten Vorsätze für das neue Jahr. Dabei fehlt häufig nur der richtige Plan. „Neujahrsvorsätze sind eine gute Chance, sein Verhalten nachhaltig zu ändern und endlich lang erträumte Ziele zu erreichen“, sagt Prof. Dr. Jörg Knoblauch. Der vielfach ausgezeichnete Unternehmer hilft motivierten Menschen beim Erreichen ihrer positiven Ziele gratis. Wie? Ganz einfach: Wer seine Vorsätze bei www.neujahrsvorsaeetze.de einträgt, erhält alle 14 Tage per E-Mail Erinnerungen. Sie helfen bei der Stange zu bleiben. Jede Menge guter Tipps und zahlreiche Gratis-Downloads sind auf der Seite auch zu finden.

www.neujahrsvorsaeetze.de

Prof. Dr. Jörg Knoblauch

Wiesenstraße 7
89537 Giengen

Telefon 07322 950-129
Telefax 07322 950-157

E-Mail
j.knoblauch@tempus.de

Weitere Informationen:
www.tempus.de



Presseinformation Seite 2 von 3

Für Prof. Knoblauch ist es keine Überraschung, dass die meisten guten Vorsätze schnell wieder scheitern. „Die Menschen bleiben mit ihren guten Zielen allein. Sie befassen sich auch zu wenig mit der Frage, mit welchen Methoden man Motivationslöcher überspringen kann“, erklärt der Bestseller-Autor zahlreicher Ratgeber. Erfahrene Experten geben auf der Seite www.neujahrsvorsaeetze.de hilfreiche Tipps, wie man mit den guten Vorsätzen umgehen muss, Lustlosigkeit überwindet, und den inneren „Schweinehund“ überzeugen kann. Selbständige Unternehmer oder auch Manager finden auf der Seite eine Fülle von Anregungen, wie sie einen gesunden Lebensstil oder neu gesteckte Unternehmensziele verwirklichen können.

Besonders hilfreich ist dabei die Erinnerungsfunktion. Wer seine guten Vorsätze dort einträgt, erhält regelmäßig eine E-Mail, die ihn an die formulierten Ziele und Vorsätze erinnert. Das geschieht überhaupt nicht mit dem erhobenen Zeigefinger, eher partnerschaftlich und immer ermutigend. Die elektronischen Erinnerungen helfen auch dann, wenn man gerade wieder in den alten Trott verfallen möchte. Das Chaos im Büro wächst wie noch im letzten Jahr, die zuletzt anberaumte Teambesprechung ist schon wieder in weite Ferne gerückt. Auch die ganz persönlichen Vorsätze sind schon so gut wie vergessen.



Presseinformation Seite 3 von 3

Bei vielen guten Vorsätzen geht es nicht nur um schlechte Gewohnheiten. Beispiele: Der Chef bekommt endlich seine Zeitplanung in den Griff, der Leiter des Kundendienstes hat viel mehr Zeit für die Kunden, der Lagerleiter entwickelt ein gutes System für mehr Ordnung. „Die meisten Menschen planen für das Erreichen ihrer Ziele nicht genug Zeit ein. In drei Wochen das ganze Unternehmen umkrepeln – das ist zum Scheitern verurteilt. Wenn Sie dafür ein Jahr einplanen, sieht die Sache ganz anders aus“, weiß Prof. Dr. Knoblauch aus langjähriger Beratungserfahrung.

Besonders wichtig ist für Knoblauch auch die Messbarkeit der Ziele. Wer zu viel zu schnell erreichen will, wird es nicht schaffen. „Realistische Ziele in überschaubaren Zeiträumen sind ein Teil des Erfolgsgeheimnisses“, verrät der erfolgreiche Unternehmer. „Die Neujahrsvorsätze sind eine Chance. Wer gleich am ersten Tag mit der Umsetzung seiner Ziele beginnt, wird es dann auch schaffen.“

(ca. 3700 Zeichen – Abdruck freigegeben – Belegexemplar erbeten)



Vita Prof. Dr. Jörg Knoblauch

Prof. Dr. Jörg Knoblauch

Geschäftsführender Gesellschafter verschiedener mittelständischer Unternehmen (tempus, tempus-Consulting, persolog)

Die Unternehmensgruppe wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet. Gewinner des „Best Factory Awards“, einer Auszeichnung für das bestgeführte Kleinunternehmen Deutschlands sowie des Ludwig-Erhard-Preis-Wettbewerbs 2002. Das Fernsehen hat immer wieder über die pragmatische und erfolgreiche Unternehmensführung berichtet.

Als Referent vermittelt er komplexes Wissen einfach, praxisnah und humorvoll und versteht es, bei Vorträgen zu begeistern. Buchautor mit über 400.000 verkauften Büchern, die mittlerweile in ein Dutzend Sprachen übersetzt sind. Jörg Knoblauch ist bekannt durch verschiedene Fernsehauftritte.

www.joerg-knoblauch.de